

FESTECCIA IL 20° ANNIVERSARIO DI *HARRY POTTER E IL PRIGIONIERO DI AZKABAN* AL WARNER BROS. STUDIO TOUR DI LONDRA – THE MAKING OF HARRY POTTER QUEST’ESTATE

I visitatori sono invitati a tornare ad Azkaban 20 anni dopo l’uscita del terzo film mentre lo Studio Tour si prepara a celebrare questo anniversario con un’attrazione molto speciale.



RITORNO AD AZKABAN

Dal 1° maggio al 4 settembre 2024

20 febbraio, Londra: quest’estate, i fan di Harry Potter sono invitati a visitare il Warner Bros e partecipare al Studio Tour London per scoprire la magia che si cela dietro il terzo episodio della saga, *Harry Potter e il prigioniero di Azkaban*, 20 anni dopo la sua uscita al cinema nel 2004.

Novità assoluta per il 2024, poiché lo Studio Tour invita i visitatori ad ampliare la mente e a proiettarsi nel futuro esplorando la nobile arte della Divinazione. Per la prima volta in assoluto, l’aula di Divinazione sarà messa in mostra, pronta ad accogliere i visitatori.

Apparsa per la prima volta durante il terzo anno di Harry a Hogwarts in *Harry Potter e il prigioniero di Azkaban*, l’aula di Divinazione gioca un ruolo chiave nella trama del film, rivelando presagi del pericolo imminente che Harry dovrà affrontare. Durante le lezioni di Divinazione, gli studenti di Hogwarts sono incoraggiati ad ampliare la mente e a proiettarsi nel futuro e nel film vengono visti impegnarsi nella Tasseomanzia, l’arte di leggere le foglie di tè e guardare nelle sfere di cristallo per prevedere il futuro.

Ad alcuni fan attenti, le aule di Difesa contro le Arti Oscure e Divinazione potrebbero sembrare familiari. Durante le riprese di *Harry Potter e il prigioniero di Azkaban*, i produttori hanno rimesso a nuovo l’aula di Difesa contro le Arti Oscure trasformandola nella lussureggiante aula di Divinazione ricoperta di tessuto che vediamo sullo schermo. Nel progettare l’aspetto e l’atmosfera del set, i produttori

sono partiti dall'idea di un tradizionale negozio di tè; gli studenti si sarebbero seduti in coppia attorno a dei tavolini rotondi, con diverse tazze da tè accatastate l'una sull'altra tutt'intorno al set. La stanza è stata drappeggiata in un ricco tessuto rosso e decorata con pouf di velluto dai toni gioiello, tanti tappeti con motivi geometrici e lanterne in stile arabo, creando così un'aula in cui l'eccentrica professoressa Cooman si sarebbe sentita a casa.

Per la prima volta i fan sono invitati a scoprire da vicino il set e a coglierne i dettagli nascosti. I fan ricorderanno l'iconico momento in cui la Professoressa Cooman scopre il Gramo, presagio di morte, nella tazza di Harry. Durante la mostra, la tazza da tè originale sarà esposta allo Studio Tour e i visitatori saranno invitati a interpretare le foglie di tè. Inoltre, sarà esposta la grande torre di tazze da tè contenente oltre 500 tazze da tè vintage, nonché i costumi originali indossati da Harry, Ron, Hermione e la Professoressa Cooman.

Un nuovo anno a Hogwarts significa un nuovo professore di Difesa contro le Arti Oscure; i visitatori troveranno esposta una nuova sezione dell'aula di Difesa contro le Arti Oscure, completa dell'armadio del Molliccio in stile Art Nouveau e del sinistro pupazzo a molla, come si vede nel terzo film.

Un'altra novità dello Studio Tour è che i visitatori avranno la possibilità di scoprire l'interno del Nottetempo grazie all'esposizione di una sezione trasversale completa del set. Per creare il Nottetempo, i produttori saldarono un terzo ponte su un tradizionale autobus londinese, prima di dipingerlo nell'ormai iconica tonalità di viola. I fan vedranno il Nottetempo in azione, con il set che vibra e i letti che si muovono, proprio come succede quando l'autista dell'autobus Ernie sfreccia tra le strade di Londra.

Tra gli altri momenti salienti di Ritorno ad Azkaban spiccano l'accesso alla magnifica Sala Grande sotto un soffitto incantato con più di 100 candele galleggianti, il Coro delle Rane di Hogwarts e lo scatenato Libro Mostro dei mostri, nella stanza di Harry al Paiolo Magico.

Ritorno ad Azkaban si svolgerà dal 1° maggio al 4 settembre e tutte le novità sono incluse nel prezzo del biglietto.

FINE

Note per gli editori

Dopo aver aperto le porte ai visitatori il 31 marzo 2012, all'inizio di quest'anno il Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter ha festeggiato il suo 11° anniversario. L'attrazione, apprezzatissima dai fan di tutto il mondo, offre la possibilità di visitare i set originali della saga di Harry Potter, scoprire la magia che si cela dietro gli effetti speciali e i segreti del dietro le quinte. I visitatori potranno esplorare l'originale Sala Grande, addentrarsi nella Foresta Proibita, scoprire la Banca dei Maghi Gringott

ed estrarre una mandragola nella serra della Professoressa Sprite, oltre che ammirare un incredibile modello in miniatura del castello di Hogwarts.

I visitatori dello Studio Tour hanno mostrato un notevole apprezzamento per questa attrazione: il 96% delle oltre 46.000 recensioni su TripAdvisor hanno dato un giudizio “eccellente” o “molto buono” e una valutazione di 4 o 5 stelle su Google Reviews oltre 80.000. I biglietti devono essere prenotati in anticipo su www.wbstudiotour.co.uk e non possono essere acquistati in loco.

Il Warner Bros. Studio Tour di Londra fa parte del Warner Bros. Worldwide Tours and Retail Group che comprende il flagship store Harry Potter di New York, il Warner Bros. Studio Tour di Hollywood, The Harry Potter Shop presso la stazione di Kings Cross di Londra e l'aeroporto di Heathrow e il Warner Bros. Studio Tour di Tokyo, che aprirà le porte nel giugno 2023.

Wizarding World

Da quando Harry Potter ha raggiunto il binario nove e tre quarti alla stazione di King's Cross, le sue avventure hanno lasciato un segno unico nella cultura popolare di tutto il mondo. Oltre 20 anni dopo, Wizarding World è diventato uno dei franchise più amati al mondo e vanta un'appassionata comunità di fan di tutte le età.

Oggi rappresenta un vasto universo interconnesso in continua evoluzione. Gli otto film di successo di Harry Potter hanno portato in vita le magiche storie di J.K. Rowling. Ora i fan possono tuffarsi negli epici film della serie Animali fantastici, restare senza fiato davanti al pluripremiato Harry Potter e la Maledizione dell'Erede, giocare ai Portkey Games, scoprire prodotti innovativi, vivere spettacolari esperienze in varie location, tra cui cinque parchi a tema presso le sedi degli Universal Studios in tutto il mondo, esperienze itineranti, eventi rivoluzionari e altro ancora, per celebrare momenti e luoghi incredibili del mondo magico.

Questo portafoglio in espansione firmato Wizarding World, di proprietà di Warner Bros. Discovery, include anche i negozi al dettaglio Platform 9 ¾ e Harry Potter New York, l'iconico flagship store. Fan e nuovi appassionati potranno divertirsi a esplorare i segreti dietro le quinte al Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter e al Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

Con una nuova serie TV Max Original basata sui libri di Harry Potter in arrivo, Wizarding World continua a evolversi per fornire alla sua comunità globale modi nuovi ed entusiasmanti di interagire, dando la possibilità ai fan di tutto il mondo e alle future generazioni di scoprire e conoscere il magico mondo di Hogwards con i propri occhi.

Per le ultime novità e attrazioni in tutto il franchise, visita Wizarding World Digital all'indirizzo www.wizardingworld.com.

Publicato il 20 febbraio 2024
Ufficio stampa WBSTL
press@wbstudiotour.co.uk