

Das Trimagische Turnier – Die Schmiede der Champions



Neues Sommer-Feature in der Warner Bros. Studio Tour London – The Making Of Harry Potter

Unermesslicher Ruhm, aber auch unvorstellbare Gefahren – in *Harry Potter und der Feuerkelch* stellen sich die vier Champions den Herausforderungen des *Trimagischen Turniers*. Das neue Sommer-Feature “Triwizard Tournament – Making of Champions” in der Warner Bros. Studio Tour London lässt Besucher anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des vierten Filmes der Reihe in die Fußstapfen der Turnierteilnehmer treten. Neben Vorführungen in den charakteristischen Roben der Zauberschulen werden auch Auror Mad Eye Moody und Reporterin Rita Kimmkorn zu entdecken sein.

Während *Harrys* viertem Schuljahr in *Hogwarts* wird er auf mysteriöse Weise ausgewählt, um am *Trimagischen Turnier* dreier Zauberschulen teilzunehmen, obwohl er noch nicht das nötige Alter erreicht hat. Im Verlauf des Turniers steht *Harry* vor einer Reihe furchterregender Herausforderungen: Er kämpft gegen einen feuerspeienden Drachen, rettet seine Freunde aus dem *Großen See* und begegnet zahlreichen weiteren Hindernissen und gefährlichen Kreaturen, nicht zuletzt *Voldemort* selbst. Die Warner Bros. Studio Tour London lüftet bisher wohl gehütete Geheimnisse und lädt Besucher dazu ein, hinter die Kulissen des *Trimagischen Turniers* zu blicken und zu entdecken, wie die Filmemacher den Wettbewerb auf der Leinwand inszeniert haben.

Im Sommer 2025 wird die neue Backlot-Bühne eingeweiht: In diesem neuen Innenbereich werden die Tricks der Spezialeffekte-Teams enthüllt und gezeigt, wie die actiongeladenen Szenen zum Leben erweckt wurden. Die Backlot-Bühne besteht aus einem digitalen Bildschirm, einer Bühne und Sitzreihen. Hier werden fortan Geheimnisse offenbart, die nicht einmal die erfahrensten *Muggel*

kennen - von der Erschaffung des *Ungarischen Hornschwanzdrachens* bis hin zu der Frage, wie *Harry* unter Wasser so lange die Luft anhalten konnte.

Zauberfans werden sich an die berühmten Momente aus dem vierten Film der Reihe erinnern, in denen die internationale Freundschaft zwischen den drei bekannten Zauberschulen *Hogwarts*, *Beauxbaton* und *Durmstrang* im Fokus steht, auch wenn die Champions der Schulen im *Trimagischen Turnier* gegeneinander antreten. In eindrucksvollen Vorführungen wird die Ankunft der Schülerinnen aus *Beauxbaton* und der *Durmstrangschüler* nachgestellt, natürlich mit den ikonischen blauen Roben und den charakteristischen Pelz-Accessoires, die auch im Film zu sehen sind.

Mutige Besucher der Studio Tour können mit Beginn des neuen Features ihren eigenen Namen aus dem kostenlosen Aktivitätenpass herausnehmen und ihn im Raum der Zauberstäbe in den *Feuerkelch* werfen. Auch *Auror* und Lehrer *Mad Eye Moody* erscheint in der *Großen Halle* und die Zauberer-Journalistin *Rita Kimmkorn*, bekannt für ihre sensationellen und oft verzerrten Berichterstattungen im *Tagespropheten*, wird zusammen mit ihrer selbstschreibenden Feder in der Studio Tour begrüßt. Im *Verbotenen Wald* wird der Moment nachgestellt, in dem *Hagrid Harry* die erste Aufgabe des Turniers offenbart.

Das neue Feature „Das Trimagische Turnier - Making of Champions“ startet am 15. Mai und läuft bis zum 8. September. Alle neuen Features sind im regulären Ticketpreis enthalten.

Weitere Informationen zur Warner Bros. Studio Tour und Tickets sind erhältlich unter www.wbstudiotour.co.uk.

Hintergrund:

Die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter bietet Besuchern seit 2012 die ultimative Gelegenheit, authentische Kulissen aus nächster Nähe zu betrachten, die Magie hinter fesselnden Spezialeffekten zu entdecken und die Geheimnisse hinter den Kulissen der Harry-Potter-Filmreihe zu erkunden, angefangen bei der Großen Halle über den Verbotenen Wald und die Gringotts Bank bis hin zum Miniaturmodell von Hogwarts. Auch die Bewertungen der Besucher sprechen für die Studio Tour: 96 Prozent der über 46.000 Bewertungen auf TripAdvisor stufen das Erlebnis als „ausgezeichnet“ oder „sehr gut“ ein und bei Google Reviews verzeichnet die Studio Tour mehr als 78.000 Vier- und Fünf-Sterne-Bewertungen. Tickets können ausschließlich im Voraus gebucht werden unter www.wbstudiotour.co.uk

Die Warner Bros. Studio Tour London ist Teil der Warner Bros. Worldwide Tours and Retail Group, zu der auch der Flagship Store Harry Potter New York gehört, die Warner Bros. Studio Tour Hollywood und Harry Potter On Location London. Letztere umfasst die Plattform 9 ¾ Shops am Bahnhof Kings Cross und am Flughafen Heathrow.

Über die Wizarding World:

Seit Harry Potter vom Bahnhof King's Cross erstmals aufs *Gleis 9 ¾* landete, haben seine Abenteuer einen einzigartigen, nachhaltigen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Mehr als 20 Jahre später gilt die Wizing World als eine der beliebtesten Franchise-Marken weltweit und verfügt über eine leidenschaftliche Fangemeinde jeden Alters.

Heute stellt die Wizing World ein riesiges, verzahntes Universum dar. Acht Blockbuster-Filme haben die magischen Geschichten von J.K. Rowling zum Leben erweckt. Jetzt können Fans in drei epische Phantastische Tierwesen-Filme eintauchen das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück *Harry Potter & das verwunschene Kind* bestaunen, topmoderne Video- und Mobile Games von Portkey Games entdecken, innovative Konsumartikel und spannende Live-Unterhaltung einschließlich fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt erleben, sowie Ausstellungen, bahnbrechende Tournee-Erlebnisse und Events und vieles mehr.

Zu diesem wachsenden Portfolio an *Wizing-World*-Erlebnissen von Warner Bros. gehören die *Gleis 9¾*-Läden und der neue Flagship-Store Harry Potter New York; sowie die *Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter* und die *Warner Bros. Studio Tour Tokio – The Making of Harry Potter*.

Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, wird die Entwicklung der Zauberwelt fortgesetzt, um die globale Gemeinschaft interaktiv miteinzubeziehen. Die weltweiten Fans und künftige Generationen sind eingeladen, die Welt der Zauberei selbst zu erforschen und für sich zu entdecken.

Copyright: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR

Über Warner Bros. Discovery Global Experiences:

Warner Bros. Discovery Global Experiences (WBDGE) ist führend in der Schaffung und dem Betrieb von standortbasierten Unterhaltungserlebnissen, die auf den größten Franchises von Warner Bros., HBO, Discovery, Cartoon Network etc. basieren. Zu den bekanntesten Erlebnissen gehören The Wizing World of Harry Potter in Universal-Freizeitparks, die Warner Bros. Studio Tours in London, Hollywood und Tokio, der ikonische Harry Potter New York Flagship Store sowie Erlebnisse rund um Harry Potter, DC, FRIENDS, Game of Thrones und viele mehr. WBDGE ist Teil der Revenue & Strategy Division von Warner Bros. Discovery.

Pressekontakt:

Petra Munziyan | Nicola Schlauderer
uschi liebl pr GmbH, Emil-Geis-str. 1, 81379 München
tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-19
mail: pm@liebl-pr.de | nis@liebl-pr.de | www.liebl-pr.de



uschi liebl pr GmbH, emil-geis-straße 1, 81379 münchen
Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead
Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758

Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie [hier](#) klicken.
Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please click [here](#).

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). / For details on our privacy policy, see [here](#).

Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.

This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately.