



Pressemitteilung uschi liebl pr

27. August 2025

Stay tuned: Neues Sommerfeature für 2026

Das Jahr 2026 in der Zauberwelt der Warner Bros. Studio Tour London – The Making Of Harry Potter

Hexen, Zauberer und Muggelfans aufgepasst: Die Warner Bros. Studio Tour London stellt das neue Programm für 2026 vor, inklusive dem wiederkehrenden Feature „Magical Mischief“ zum Jahresbeginn und den beliebten Klassikern „Dark Arts“ im Herbst und „Hogwarts in the Snow“ am Ende des Jahres. Ein weiteres Highlight ist das brandneue Sommer-Feature zur Feier des 25-jährigen Jubiläums von Harry Potter und der Stein der Weisen, das am 7. Mai 2026 sein Debüt feiert.

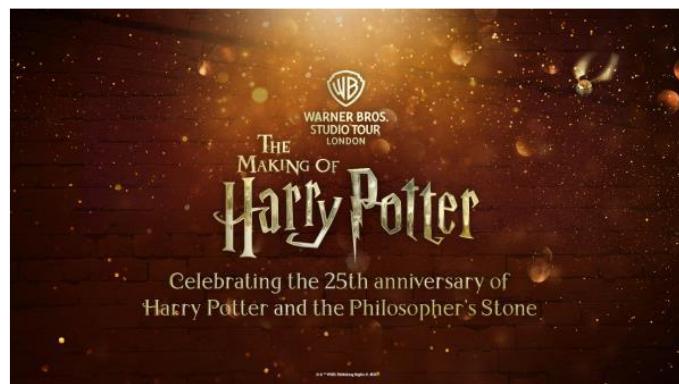


Magical Mischief

24. Januar – 27. April 2026

„Magical Mischief“ kehrt auch 2026 in die Studio Tour zurück und Besucher können erneut einen Blick hinter die Kulissen des Chaos werfen, das die Weasley-Zwillinge in der Harry-Potter-Filmreihe angerichtet haben. Das Erlebnis beginnt in der Großen Halle, die für die O.W.L.-Prüfungen vorbereitet wurde: Von den Schreibtischen, von denen Fred und George die Prüfungsbögen in die Luft flattern lassen, bis hin zu ihren großartigen Feuerwerken, die das Set erhellen.

Enthüllt werden auch die Geheimnisse hinter Harrys fliegenden Hogwarts-Briefen, seinem nützlichen Tarnumhang und Tante Petunias elegant glasiertem schwebenden Kuchen. Besucher können zudem die Szene aus Harry Potter und die Kammer des Schreckens entdecken, in der Neville Longbottom während Gilderoy Lockharts Unterricht in Verteidigung gegen die dunklen Künste von den kleinen blauen Wichteln an den Kronleuchter gehängt wurde.



Summer Feature

7. Mai – 7. September 2026

Zauberstäbe parat? Denn auch für den Sommer 2026 hält die Studio Tour wieder eine brandneue Zauberer-Attraktion bereit - in diesem Jahr zur Feier des 25-jährigen Jubiläums von Harry Potter und der Stein der Weisen. Das Feature verspricht magische Überraschungen, faszinierende Sets und noch mehr Geheimnisse und Einblicke hinter die Kulissen der Harry-Potter-Filmreihe. Wer nichts verpassen will, sollte die [Instagramseite der Studio Tour](#) und auch die [Website](#) gut im Auge behalten, um die nächsten Details zu erfahren.



Dark Arts

16. September – 8. November

Im Herbst können sich Besucher auf die Rückkehr des schaurigen „Dark Arts“-Feature freuen. Die Große Halle wird mit schwebenden Kürbissen geschmückt und die langen Tische der vier Häuser werden mit einem festlichen Halloween-Buffet gedeckt. Magiebegeisterte Besucher sollten sich vor umherstreifenden Todessern und unheimlichen Dementoren mit originalen Geisterkostümen in Acht nehmen, die plötzlich in der Studio Tour auftauchen können. Mutige Nachwuchshexen und -zauberer können sich ihnen jedoch auch entgegenstellen und in einem Duell mit den Todessern ihre Zauberstabkünste testen. Anhand von Hinweisen in einem speziellen Aktivitätspass zum Thema „Dunkle Künste“ folgen Besucher der Spur des Dunklen Mals.



Hogwarts in the Snow

14. November – 17. Januar 2027

In der Vorweihnachtszeit startet wieder das beliebte Feature „Hogwarts in the Snow“ und lässt die Studio Tour eine magische Verwandlung durchlaufen. Die Große Halle wird festlich geschmückt, wie man es aus den Filmen kennt. Fans der Filmreihe werden sich an die ikonische Szene erinnern, in der Harry im weihnachtlich geschmückten Gryffindor Gemeinschaftsraum seinen ersten Weasley-Pullover geschenkt bekommt. Auch viele weitere Kulissen wie der Verbotene Wald und die Winkelgasse werden winterlich in Schnee gehüllt und weihnachtlich dekoriert. Am Ende der Tour wartet ein weiteres Highlight: Das schneebedeckte Modell des Hogwarts-Schlosses. Für die unterschiedlichen Kunstschorne-Arten wird auf die Originaltechniken zurückgegriffen, die auch beim Dreh der Filme angewendet wurden.

Weitere Informationen zur Warner Bros. Studio Tour und Tickets sind erhältlich unter wbstudiotour.co.

Hintergrund:

Die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter bietet Besuchern seit 2012 die ultimative Gelegenheit, authentische Kulissen aus nächster Nähe zu betrachten, die Magie hinter fesselnden Spezialeffekten zu entdecken und die Geheimnisse hinter den Kulissen der Harry-Potter-Filmreihe zu erkunden, angefangen bei der Großen Halle über den Verbotenen Wald und die Gringotts Bank bis hin zum Miniaturmodell von Hogwarts. Auch die Bewertungen der Besucher sprechen für die Studio Tour: 96 Prozent der über 46.000 Bewertungen auf TripAdvisor stufen das Erlebnis als „ausgezeichnet“ oder „sehr gut“ ein und bei Google Reviews verzeichnet die Studio Tour mehr als 78.000 Vier- und Fünf-Sterne-Bewertungen. Tickets können ausschließlich im Voraus gebucht werden unter www.wbstudiotour.co.uk

Die Warner Bros. Studio Tour London ist Teil der Warner Bros. Worldwide Tours and Retail Group, zu der auch der Flagship Store Harry Potter New York gehört, die Warner Bros. Studio Tour Hollywood und Harry Potter On Location London. Letztere umfasst die Plattform 9 ¾ Shops am Bahnhof Kings Cross und am Flughafen Heathrow.

Über die Wizarding World:

Seit Harry Potter vom Bahnhof King's Cross erstmals aufs Gleis 9 ¾ landete, haben seine Abenteuer einen einzigartigen, nachhaltigen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Mehr als 20 Jahre später gilt die Wizarding World als eine der beliebtesten Franchise-Marken weltweit und verfügt über eine leidenschaftliche Fangemeinde jeden Alters.

Heute stellt die Wizarding World ein riesiges, verzahntes Universum dar. Acht Blockbuster-Filme haben die magischen Geschichten von J.K. Rowling zum Leben erweckt. Jetzt können Fans in drei epische Phantastische Tierwesen-Filme eintauchen das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück Harry Potter & das verwunschene Kind bestaunen, topmoderne Video- und Mobile Games von Portkey Games entdecken, innovative Konsumartikel und spannende Live-Unterhaltung einschließlich fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt erleben, sowie Ausstellungen, bahnbrechende Tournee-Erlebnisse und Events und vieles mehr.

Zu diesem wachsenden Portfolio an Wizarding-World-Erlebnissen von Warner Bros. gehören die Gleis 9 ¾-Läden und der neue Flagship-Store Harry Potter New York; sowie die Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter und die Warner Bros. Studio Tour Tokio – The Making of Harry Potter.

Mit einer neuen Max Original TV-Serie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, wird die Entwicklung der Zauberwelt fortgesetzt, um die globale Gemeinschaft interaktiv miteinzubeziehen. Die weltweiten Fans und künftige Generationen sind eingeladen, die Welt der Zauberei selbst zu erforschen und für sich zu entdecken.

Copyright: TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR

Über Warner Bros. Discovery Global Experiences:

Warner Bros. Discovery Global Experiences (WBDGE) ist führend in der Schaffung und dem Betrieb von standortbasierten Unterhaltungserlebnissen, die auf den größten Franchises von Warner Bros., HBO, Discovery, Cartoon Network etc. basieren. Zu den bekanntesten Erlebnissen gehören The Wizarding World of Harry Potter in Universal-Freizeitparks, die Warner Bros. Studio Tours in London, Hollywood und Tokio, der ikonische Harry Potter New York Flagship Store sowie Erlebnisse rund um Harry Potter, DC, FRIENDS, Game of Thrones und viele mehr. WBDGE ist Teil der Revenue & Strategy Division von Warner Bros. Discovery.

Pressekontakt:

Petra Munziyan | Nicola Schlauderer
uschi liebl pr GmbH, Emil-Geis-str. 1, 81379 München
tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-19
mail: pm@liebl-pr.de | nis@liebl-pr.de | www.liebl-pr.de



uschi liebl pr GmbH, emil-geis-strasse 1, 81379 münchen
Sitz der Gesellschaft: München, Geschäftsführende Gesellschafterin: Ursula Liebl-Wickstead
Amtsgericht München, HRB 234865, USt-ID DE313008758

Sie können dem Versand dieser Mitteilungen durch uschi liebl pr jederzeit widersprechen, indem Sie [hier](#) klicken.
Should you wish to unsubscribe from the ulpr mailing list, please [click here](#).

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#). / For details on our privacy policy, see [here](#).

Der Inhalt dieser E-Mail ist vertraulich und ausschließlich für den bezeichneten Adressaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein sollten, so beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Wir bitten Sie, sich in diesem Fall mit dem Absender der E-Mail in Verbindung zu setzen.

This electronic message transmission contains information that may be proprietary, confidential and/or privileged. The information is intended only for the use of the individual(s) or entity named above. If you are not the intended recipient, be aware that any disclosure, copying, distribution or use of the contents of this information is prohibited. If you have received this electronic transmission in error, please notify the sender immediately.